

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной программы профессиональной переподготовки
«Азбука цифры. Аналитик электронной коммерции (Wildberries, OZON и др.)»

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование.

Срок обучения: от 10 недель.

Форма обучения: очно-заочная, с применением исключительно ЭО, ДОТ.

Режим занятий: до 24 часов в неделю

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч.		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	практические и семинарские занятия		
1	Модуль 1. Основы профессии аналитик маркетплейсов	56	6	15	9	12	35	Зачет
1.1.	Основы работы на маркетплейсах	10	2	1	3		7	
1.2.	Юридические аспекты работы на маркетплейсах	13	2	2	2	2	9	
1.3.	Базовые инструменты для работы аналитика	14	2	2	2	2	10	
1.4.	Возможности кабинета поставщика маркетплейсов	11		2	2		9	
1.5.	Практика работы в электронных таблицах	8		8		8		
2	Модуль 2. Введение в аналитику	37	8	13	5	16	16	Зачет
2.1.	Аналитика рыночных данных. Поверхностная аналитика	10	4	2	2	4	4	
2.2.	Профессиональные программы аналитики.	7	2	1	1	2	4	
2.3.	Возможности Excel для анализа данных	7	2	1	1	2	4	
2.4.	Методы анализа рыночных данных	5		1	1		4	

2.5.	Практика аналитики данных	8		8		8		
3	Модуль 3. Аналитика рыночных данных. Анализ ниши и конкурентов	36	12	10	4	18	14	Зачет
3.1.	Особенности ниш. Анализ ниши	11	6	1	2	5	4	
3.2.	Анализ конкурентов	9	3	1	1	3	5	
3.3.	Анализ ассортиментной матрицы	8	3		1	2	5	
3.4.	Практика анализа ассортиментной матрицы	8		8		8		
4	Модуль 4. SEO-оптимизация	26	5	10	4	11	11	Зачет
4.1.	Алгоритмы поисковой выдачи маркетплейса	6		1	1		5	
4.2.	SEO-оптимизация	8	3	2	2	3	3	
4.3.	Воронка продаж на маркетплейсах	6	2	1	1	2	3	
4.4.	Практика по seo-оптимизации	6		6		6		
5	Модуль 5. Финансовый анализ и ценообразование	35	7	14	5	16	14	Зачет
5.1.	Ценообразование на маркетплейсах	15	5	2	3	4	8	
5.2.	Анализ финансовой эффективности	10	2	2	2	2	6	
5.3.	Практика по юнит-экономике и ABC анализу	10		10		10		
6	Модуль 6. Основы маркетинга. Продвижение.	62	13	15	8	20	34	Зачет
6.1.	Основы маркетинга	15	4		1	3	11	
6.2.	Работа с контентом на маркетплейсах	13	3	3	3	3	7	
6.3.	Продвижение товара и выход в ТОП	14	3	2	3	2	9	
6.4.	Аналитика рекламных кампаний	11	3	1	1	3	7	
6.5.	Практика по работе с продвижением	9		9		9		

7	Итоговая аттестация	4	2			2	2	Защита выпускной аттестацион ной работы
	ИТОГО:	256	53	77	35	95	126	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа разработана на основе:

Утвержденного профессионального стандарта для аналитика электронной коммерции нет. Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- профессиональным стандартом 08.040 «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03.12.2019 г. № 764 н,
- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКСД), Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях раздел Должности специалистов «Экономист по планированию» (утвержден приказом Минздравсоцразвития России от 30.03.2011 N 251н)
- ФГОС СПО по направлению 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539;
- ФГОС СПО по направлению 38.02.01 “Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)”, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 69.

Выпускник программы будет способен:

- анализировать продажи конкурентов на маркетплейсах с использованием необходимых инструментов;
- анализировать ассортимент, оценивать потенциал продаж, слабые и сильные места ассортимента;
- рассчитывать экономику продаж на различных маркетплейсах, использовать гибкое ценообразование;
- планировать и автоматизировать планирование поставок;
- сводить данные из отчетов, предоставляемых маркетплейсами;
- визуализировать и презентовать данные для принятия решений.

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование, направление подготовки – без ограничений

Входные требования к обучающимся: владение навыками пользователя персонального компьютера.

Трудоемкость обучения: трудоемкость обучения по данной программе составляет 256 академических часов, включая самостоятельную работу слушателей.

Форма обучения: очно-заочная исключительно с применением исключительно ЭО, ДОТ.