

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**программы повышения квалификации**  
**«ИИ-аналитик: от идеи к внедрению с использованием ИИ-сервисов в**  
**биоэкономике»**

| №        | Наименование модулей                                                                           | Всего,<br>ак.<br>час. | В том числе |                     |                |                                     | Форма контроля |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|
|          |                                                                                                |                       | лекции      | практич.<br>занятия | сам.<br>работа | промежут.<br>и<br>итог.<br>контроль |                |
| <i>1</i> | <i>2</i>                                                                                       | <i>3</i>              | <i>4</i>    | <i>5</i>            | <i>6</i>       | <i>7</i>                            | <i>8</i>       |
|          | Входной контроль знаний и навыков                                                              | 1                     | -           | -                   | -              | 1                                   | Тестирование   |
| <b>1</b> | <b>Модуль 1. Введение в ИИ для отраслевых задач</b>                                            | <b>15</b>             | <b>3</b>    | <b>8</b>            | <b>4</b>       |                                     |                |
| 1.1      | Введение в ИИ: типы, тренды, кейсы внедрения в биоэкономике                                    | 2                     | 1           | —                   | 1              |                                     |                |
| 1.2      | Безопасность при работе с ИИ: 152-ФЗ, коммерческая тайна, анонимизация данных                  | 3                     | 2           | —                   | 1              |                                     |                |
| 1.3      | Обзор российских ИИ-инструментов: YandexGPT, GigaChat, Kandinsky – возможности и ограничения   | 5                     | —           | 4                   | 1              |                                     |                |
| 1.4      | Промптинг: как правильно формулировать запросы к ИИ для научно-производственных задач          | 5                     | —           | 4                   | 1              |                                     |                |
| <b>2</b> | <b>Модуль 2. Анализ процессов и поиск точек внедрения ИИ</b>                                   | <b>15</b>             | <b>3</b>    | <b>9</b>            | <b>3</b>       |                                     |                |
| 2.1      | Анализ рабочих процессов: картирование процессов, выявление узких мест                         | 2                     | 1           | —                   | 1              |                                     |                |
| 2.2      | Матрица приоритетов: как выбрать задачу для ИИ-автоматизации                                   | 4                     | —           | 3                   | 1              |                                     |                |
| 2.3      | Промптинг для рабочих и аналитических задач: сбор информации, анализ данных, генерация отчетов | 4                     | —           | 3                   | 1              |                                     |                |
| 2.4      | Кейсы внедрения ИИ в биоэкономике и смежных отраслях                                           | 5                     | 2           | 3                   | —              |                                     |                |

|           |                                                                          |           |           |           |           |          |                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|------------------------|
| <b>3</b>  | <b>Модуль 3. Экономика и управление ИИ-проектами</b>                     | <b>22</b> | <b>4</b>  | <b>13</b> | <b>5</b>  |          |                        |
| 3.1       | Экономика внедрения ИИ: расчет ROI, бюджетирование, оценка эффективности | 4         | 1         | 2         | 1         |          |                        |
| 3.2       | Разработка ТЗ на ИИ-решение по SMART-критериям                           | 5         | –         | 4         | 1         |          |                        |
| 3.3       | Управление ИИ-проектами: Agile, Kanban, KPI                              | 3         | 2         | –         | 1         |          |                        |
| 3.4       | Питчинг ИИ-проектов: структура питча, работа с возражениями              | 5         | 1         | 3         | 1         |          |                        |
| 3.5       | Подготовка практического кейса и портфолио результатов                   | 5         | –         | 4         | 1         |          |                        |
| <b>4</b>  | <b>Модуль 4. Этика ИИ и развитие решений</b>                             | <b>18</b> | <b>2</b>  | <b>10</b> | <b>6</b>  |          |                        |
| 4.1       | Этика ИИ: предвзятость алгоритмов, дискриминация, deepfake               | 6         | 2         | 2         | 2         |          |                        |
| 4.2       | Управление изменениями: внедрение ИИ и преодоление сопротивления команды | 6         | –         | 4         | 2         |          |                        |
| 4.3       | Масштабирование ИИ-решений: от пилота до корпоративного внедрения        | 6         | –         | 4         | 2         |          |                        |
| <b>II</b> | <b>Итоговая аттестация</b>                                               | <b>1</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>1</b> | Профессиональный зачёт |
|           | <b>ИТОГО</b>                                                             | <b>72</b> | <b>12</b> | <b>40</b> | <b>18</b> | <b>2</b> |                        |