

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Азбука цифры. Графический дизайн»

Категория слушателей: – лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, студенты последних курсов обучения.

Срок обучения: – от 11 недель.

Форма обучения: – очно-заочная исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: до 24 часов в неделю.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч.		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	практические и семинарские занятия		
1.	Азбука цифры. Графический дизайн							
1.	Введение в профессию «Графический дизайн»	48	18	10	8	20	20	зачет
1.1	Сущность и основы графического дизайна. Насмотренность		2		2	-	2	
1.2	Основы и принципы работы в Adobe Illustrator		4	2	2	4	3	
1.3	Основы и принципы работы в Adobe Photoshop		4	2	2	4	3	
1.4	Основы и принципы работы в Adobe Indesign		4		-	4	4	
1.5	Основы и принципы работы в Figma. База. Плагины в Figma.		4	2	2	4	4	
1.6	Создание мудборда			4	-	4	4	
2	Брендинг. Фирменный стиль и айдентика	46	11	15	6	20	20	зачет
2.1	Основы брендинга		2	2	2	2	5	
2.2	Составляющие элементы фирменного стиля		4	4	2	6	5	
2.3	Составляющие элементы айдентики. Использование мокапов для презентации бренда		3	3	-	6	5	
2.4	Бренд-дизайн		2	6	2	6	5	

3	Разработка логотипа	31	7	6	4	9	18	зачет
3.1	Логотип: понятие и виды		2	3	2	3	6	
3.2	Принципы и основы при разработке логотипа		3	-	-	3	6	
3.3	Логобук: понятие и использование		2	3	2	3	6	
4	Другие продукты графического дизайна	41	8	9	2	15	24	зачет
4.1	Ресурсы		2		2	-	4	
4.2	Дизайн презентации		-	3	-	3	4	
4.3	Дизайн афиши		3	-	-	3	4	
4.4	Дизайн упаковки		-	3	-	3	4	
4.5	Дизайн в социальных сетях		3	-	-	3	4	
4.6	Инфографика		-	3	-	3	4	
5	Предпечатная подготовка макетов	30	4	10	4	10	16	зачет
5.1	Виды печати		2	5	2	5	8	
5.2	Правила предпечатной подготовки		2	5	2	5	8	
6.	Проектная работа и составление портфолио	48	13	11	4	20	24	зачет
6.1	Общение с заказчиком. Составление технического задания		4	4	2	6	6	
6.2	Презентация дизайна заказчику		2	5	-	7	6	
6.3	Работа в команде		2		2	-	6	
6.4	Упаковка кейса и его размещение в портфолио		5	2	-	7	6	
II.	Итоговая аттестация	12	6	-	-	6	6	Защита проекта
	Итого	256	67	61	28	100	128	