

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**программы повышения квалификации**  
**«Азбука цифры. Графический дизайн. Разработка логотипа и фирменного стиля»**

**Категория слушателей:** – лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

**Срок обучения:** – от 3 недель.

**Форма обучения:** – очно-заочная исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:** до 24 часов в неделю.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхронные	асинхронные	лекции	практ. и семинарские занятия		
<b>I</b>	<b>Графический дизайн. Разработка логотипа и фирменного стиля</b>							<b>Зачет</b>
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Подготовка к профессии</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	
1.1	Введение в графический дизайн	4	1		1		3	
1.2	Основы графического дизайна	5		2	2		3	
1.3	Основные принципы работы в Figma. Базовый уровень	6	2	1	1	2	3	
1.4	Основные принципы работы в Adobe Photoshop	9	4	2	2	4	3	
1.5	Основные принципы работы в Adobe Illustrator	9	4	2	2	4	3	<i>Тестирование по разделу</i>
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Бренд-дизайн и фирменный стиль</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	
2.1	Введение в брендинг (Бренд, брендинг, виды брендинга)	6	2	1	1	2	3	
2.2	Графический дизайн в сувенирной продукции	6	2	1	1	2	3	
2.3	Брендбук и логобук	6	2	1	1	2	3	
2.4	Основы современного оформления презентаций	5	2			2	3	
2.5	Практика бренд-дизайна	12		12		12		<i>Задание 1</i>
<b>II</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Защита проекта</b>
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	