

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Азбука цифры. Нейросети в SMM-маркетинге»

Категория слушателей: – слушатели, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, направление подготовки – без ограничений

Срок обучения: – от 6 недель

Форма обучения: – очно-заочная

Режим занятий: до 24 часов в неделю

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч.		Контактные часы			СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	Лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Маркетинговые исследования	24	3	9	5	-	7	12	Зачет
1	Создание маркетинговой стратегии	7	1	2	1	-	2	4	Практическое задание 1,2
2	Анализ рынка и конкуренции	8	0	4	2		2	4	Практическое задание 3
3	Исследование и анализ целевой аудитории	9	2	3	2		3	4	Практическое задание 4
II	Контент-маркетинг	30	7	8	7	-	8	15	Зачет
1	Упаковка бизнеса в социальных сетях	6	1	2	1		2	3	Практическое задание 1
2	Блоггинг с умом: Типы контента и идеи для публикаций	6	2	1	2		1	3	Практическое задание 2
3	Искусство текстов в соцсетях: Создание читаемых постов	6	1	2	1		2	3	Практическое задание 3
4	Сторис: Идеи, сюжеты и сценарии коротких видео	4	1	1	1		1	2	Практическое задание 4
5	Короткие видеоролики для успеха: Как создавать привлекательные	4	1	1	1		1	2	Практическое задание 5

	видеоролики								
6	Прямые эфиры: Подготовка, проведение, взаимодействие с аудиторией	4	1	1	1		1	2	Практическое задание 6
III	Нейросети	55	12	15	8	-	19	28	Зачет
1	Знакомство с нейросетями	2,5	0,5	1	0,5		1	1	Тестирование
2	Как правильно писать запрос ChatGPT, чтобы нейросеть выдавала нужный материал с первого раза	2,5	0,5	1	0,5		1	1	Практическое задание 1
3	Контент-план за 5 минут на месяц для любой площадки	3,5	0,5	1	0,5		1	2	Практическое задание 2
4	План прогрева для продаж чего угодно	3,5	0,5	1	0,5		1	2	Практическое задание 3
5	Делаем содержание сайта за пару кликов	3		1			1	2	Практическое задание 4
6	Создание идей для воронки продаж	4	1	1	1		1	2	Практическое задание 5
7	Полная реализация лид-магнита с помощью нейросетей	3,5	0,5	1	0,5		1	2	Практическое задание 6
8	Создаем трипваер в нейросети	3,5	0,5	1	0,5		1	2	Практическое задание 7
9	Создание и наполнение основного продукта	3	1				1	2	Практическое задание 8
10	Эффективные методы привлечения клиентов с помощью нейросетей	4	1	1	1		1	2	Практическое задание 9
11	Освоение самой востребованной нейросети Midjourney	5	2	1	1		2	2	Практическое задание 10
12	Создание уникальных изображений для любых целей и задач	4,5	1,5	1	1		1,5	2	Практическое задание 11
13	Создаем реалистичные изображения со своим лицом	4,5	1,5	1	1		1,5	2	Практическое задание 12
14	Дизайн файлов pdf и презентаций	3		1			1	2	Практическое задание 13
15	Создание уникальных видео для любых	5	1	2	1		2	2	Практическое

	целей и задач								задание 14
IV	Работа с клиентами	30	6	9	6	-	9	15	Зачет
1	Поиск клиентов и эффективные переговоры: Техники взаимодействия с заказчиками.	10	2	3	2		3	5	Практическое задание 1, 2
2	Юридические аспекты фриланса: Советы от бухгалтера по законному оформлению.	10	2	3	2		3	5	Тестирование
3	Развитие SMM-специалиста: как построить свой план карьерного роста.	10	2	3	2		3	5	Практическое задание 3
III	Итоговая аттестация	5	0	2	-	-	2	3	Защита итогового проекта
	Итого	144	-	-					