

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН программы повышения квалификации «Азбука цифры. Промпт-инжиниринг»

**Категория слушателей:** – лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

**Срок обучения:** – от 3 недель

**Форма обучения:** – очно-заочная

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Срок освоения / трудоемкость		Контактные часы, в.т.ч. с применением ДОТ				СРС, ч.	Формы контроля
				лекции		практические занятия			
		Всего, ч.	из них с ДОТ, ч / (%)	Всего, ч	из них с ДОТ, ч	Всего, ч	из них с ДОТ, ч		
<b>I</b>	<b>Азбука цифры. Промпт-инжиниринг</b>	<b>69</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>Зачет</b>
<b>1</b>	<b>Основы LLM и идеальный промпт</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	
1.1	Основы LLM	6	2	2	2	3	-	1	
1.2	Что такое промпт, базовые техники	8	3	3	3	4	-	1	
1.3	Составление промптов - выбор проекта	8	1	1	1	4	-	3	Задание 1. Создание базовых промптов для генерации маркетингового контента с помощью AI-инструментов для соцсетей
<b>2</b>	<b>Цепочки и продвинутые техники (zero-shot, few-shot, chain-of-thought)</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	

2.1	Промпты для сложных задач с применением техник (zero-shot, few-shot, chain-of-thought)	9	3	3	3	4	-	2	
2.2.	Оптимизация промптов и использование для сложных задач (а/в тесты и тд)	10	6	2	2	5	4	3	Задание 2. Разработка продвинутых промптов с техниками (zero-shot, few-shot, chain-of-thought) для анализа данных или креатива.
<b>3</b>	<b>Практика и автоматизация (закрепление за проектом)</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	
3.1	Генерация контента с промптами из блока 2	9	6	1	1	5	5	3	
3.2	Анализ данных при помощи промптов и различных ИИ-инструментов	10	7	2	2	5	5	3	
3.3	Подготовка базы промптов для выбранного проекта, создание видео или автоматизация сервиса при помощи промптов ИИ	9	6	1	1	5	5	3	Задание 3. Составление цепочки промптов на примере реального кейса компании для мер улучшения (например, оптимизация маркетинговой стратегии).
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Защита итогового проекта</b>
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	